



RAN-1908060403040010

M.Com.(Sem. III) Examination November - 2025
Marketing (Paper - VII) Consumer Behaviour

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.
- (2) Figures to the right indicate marks

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર. 1. ટૂંકા ઉત્તર પ્રશ્નો (કોઈપણ પાંચ) (10)**
1. લાઈફસ્ટાઈલનો અર્થ આપો.
 2. ગ્રાહક મેમરી શું છે?
 3. શીખવાની પ્રક્રિયામાં habit શું છે?
 4. વપરાશને અસર કરતી કોઈપણ બે પર્સનાલિટી લક્ષણો જણાવો.
 5. સામાજિક સ્તરીકરણ શું છે?
- પ્ર. 2. ગ્રાહક વર્તનમાં શીખવાની પ્રક્રિયાના ઘટકો અને પ્રકારો સમજાવો. (13)**
- અથવા
- પ્ર. 2. ક્લાસિકલ કન્ડીશનલ કોન્નિટિવ થિયરી અને ઓબ્ઝર્વેશનલ લર્નિંગ સમજાવો.**
- પ્ર. 3. ગ્રાહક વર્તન પર પર્સનાલિટી અને લાઈફસ્ટાઈલના પ્રભાવ સમજાવો. (13)**
- અથવા
- પ્ર. 3. ભારતીય ગ્રાહકોની બદલાતી લાઈફસ્ટાઈલ ટ્રેન્ડ્સ ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.**
- પ્ર. 4. ટૂંકી નોંધ (કોઈપણ બે) (14)**
1. Perceived risk
 2. ભારતીય ગ્રાહકો પર થયેલો Synovate અભ્યાસ
 3. સામાજિક વર્ગની લાક્ષણિકતાઓ
 4. ગ્રાહક બ્રાન્ડ લોયલ્ટી

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Short Answer Questions : (10)**
1. State the meaning of lifestyle.
 2. What is consumer memory?
 3. Define habit in consumer learning.
 4. Mention any two personality traits that influence consumption.
 5. What is social stratification?

Q. 2. Explain the elements and types of learning process in consumer behaviour. **(13)**

OR

Q. 2. Discuss the concepts of classical conditioning, cognitive theory and observational learning.

Q. 3. Explain the influence of personality and lifestyle on consumer behaviour. **(13)**

OR

Q. 3. Discuss the changing lifestyle trends of Indian consumers with examples.

Q. 4. Write short notes: (Any two) **(14)**

1. Perceived risk
 2. Synovate study of Indian consumers
 3. Characteristics of social class
 4. Consumer brand loyalty
-